

# Sorgenfreie Unternehmenszukunft

## Ein guter Ratgeber für mehr Erfolg

Für Unternehmer, aber auch für Unternehmensgründer hat Wolf Hirschmann das Buch ›Gebrauchsanweisung für die Zukunft‹ geschrieben. Hier finden diese wertvolle Impulse, erfolgreich durchzustarten.

Wer Zukunft haben will, muss lernen, in Alternativen zu denken, Chancen zu erkennen und seine Optionen clever zu managen. Viele Gründer haben die Zukunft erfolgreich mitgestaltet und sind dabei

reich geworden. Ihre Wendigkeit war ihr Vorteil. Platzhirsche sind oft viel zu behäbig, übersehen Trends und scheitern daher nicht selten spitzmäßig.

Wolf Hirschmann zeigt in seinem Buch, was erfolgreiche Unternehmen erfolgreich macht und welcher Techniken sie sich bedienen, um weiterhin am Markt teilzunehmen. Er stellt zum Beispiel die Smart-Methode vor, die die Frage beantwortet, ob die richtigen Dinge gemacht werden und ob diese Dinge richtig ge-

macht werden. Im Buch dreht sich alles um die Entwicklung einer Zukunftsstrategie für Unternehmen. Die Kernbotschaft lautet: Weg von ausgetretenen Pfaden!

### Die Zukunft im Blick

Wer bereit für Veränderungen ist, stete Neugierde zeigt, querdenkt und Neues ausprobiert, der besitzt den Schlüssel, die Zukunft zu gestalten. Konsequentes Tun ist Pflichtvoraussetzung für den Erfolg, wenn sich Chancen auftun. Wer alles beim Alten lassen will und trotzdem hofft, dass sich etwas ändert, wird eine Zukunft vorfinden die er nicht möchte, weder als Privatperson, noch als Unternehmer.

Wer sich treiben lässt und ohne Plan ins Unternehmertum stürzt, wird mit hoher Sicherheit das erste Jahr nicht überstehen. Dieses Schicksal blüht jedes Jahr bis zu 50 Prozent aller neu gegründeten Unternehmen. Damit die Chancen besser stehen, sollte das Buch von Wolf Hirschmann aufmerksam gelesen werden. Hier erfährt man, was erfolgreiche Unternehmen besser machen und hier sind zudem Checklisten zu finden, die Aufschluss über die eigenen Fähigkeiten geben, ein Unternehmen zu führen.

### Chancen nutzen

Große Chancen bieten sich beispielsweise rund um das Thema ›Industrie 4.0‹, da hier laut Autor noch viele Unternehmen schlafen. Dieser Trend wird nicht selten als Bedrohung für das eigene Geschäftsmodell wahrgenommen. In zahlreichen Unternehmen wird ein wegweisender

Kurs schlicht verschlafen oder ignoriert, was für agile Unternehmenslenker die Möglichkeit bietet, mit innovativen Produkten am Markt einen Vorsprung zu erringen.

Damit dies klappt, gilt es, die Methoden von gestern zu überwinden, um die Herausforderungen von morgen zu meistern. Ganz wichtig ist dazu eine motivierte Belegschaft, deren Initiative es zu nutzen gilt. Firmenlenker müssen sicherstellen, dass alle Mitarbeiter den Anlass für das Zukunftsmanagement verstanden und emotional akzeptiert haben. Sie müssen für das angestrebte Zukunftsbild begeistern können und den Umsetzungsweg aufzeigen. Das Ziel ist, für eine ›Kultur des Tuns‹ zu sorgen, um ein agiles, zukunftsfähiges Unternehmen zu formen.

### Benchmarking ist out

Ein Unternehmen ist dann zukunftsfähig, wenn es in die Lage kommt, die Erwartungen der Kunden zu übertreffen. Wer die Erwartungen der Kunden hingegen nur erfüllt, wird sich langfristig in die Reihe derjenigen Unternehmen einreihen, die vom Markt verschwinden. Damit Unternehmen in die Lage kommen, Spitzenleistungen zu erbringen, ist es nötig, sich nicht in die Benchmarkingfalle zu begeben. Benchmarking ist der Weg



Mit seinem lesenswerten Buch ›Gebrauchsanweisung für die Zukunft‹ gibt Wolf Hirschmann all denjenigen ein nützliches Werk in die Hand, die ein bestehendes oder noch zu gründendes Unternehmen sicher in die Zukunft führen möchten. Seine Tipps, Beispiele und Checklisten schärfen den Blick, geben Rat und zeigen Chancen auf.

<b>Titel:</b>	Gebrauchsanweisung für die Zukunft
<b>Autor:</b>	Wolf Hirschmann
<b>Verlag:</b>	Haupe Verlag
<b>ISBN:</b>	978-3-648-08502-8
<b>Jahr:</b>	2016
<b>Preis:</b>	34,95 Euro

ins Mittelmaß. Wer die Leistung anderer Unternehmen als Maßstab für eigene Entscheidungen oder zur Ideenfindung heranzieht, der landet unweigerlich im Einheitsbrei. Dies ist sehr schön im Automobilbereich zu sehen. Hier wird abgekupfert und nachgeahmt. Innovationen, wie aufregendes Design oder wegweisende Antriebskonzepte, werden aus Angst vor Verkaufsflops nicht zur Serienreife gebracht. Diese Chance nutzen innovative Newcomer, wie etwa Tesla, um sich ein großes Stück vom kommenden Automobilmarkt abzuschneiden, wo der reine Verbrennungsmotor und das Lenkrad Geschichte sein werden.

Wolf Hirschmann rät daher dringend, sich einen Trendüberblick zu verschaffen, um die Zukunft nicht zu verschlafen. So ein Trend ist beispielsweise auch die Digitalisierung, die vieles verwerfen, zahlreiches beschleunigen und alles verbinden wird. Der Bedeutungszuwachs des Internets und der Informationstechnologien wirkt sich immer stärker aus und beeinflusst unsere Wirtschaftsstrukturen. Eine der Auswirkungen dieser Technik wird das kostengünstigste Teilen des Weltwissens sein. Aus digitaler Begegnung wird eine kulturelle Beziehung erwachsen.

### Zögern ist tödlich

In diesem Umfeld ist der deutsche Dienstweg mehr als hinderlich. Während bei Karstadt und Hertie noch diskutiert wurde, wie das Internet die eigene Zukunft beeinflussen werde, hat Amazon bereits vorgemacht, wie dem Konsumenten das Einkaufen bequemer gemacht werden kann. Da der Faktor Zeit bei Innovationen eine wichtige Rolle spielt, hat Samsung auf der ganzen Welt Designcenter eingerichtet. Designer und Techniker bleiben dort solange, bis die Innovation fertig entwickelt

ist. In deutschen Unternehmen gibt es hingegen Ausfüllvorschriften für Ideenformulare, wird errechnet, welchen Ertrag die Idee in drei Jahren bringen muss und wird erst ganz am Ende überlegt, wie sich diese Idee umsetzen lässt. Google hingegen bringt oft

Ideen auf den Markt, ohne ein konkretes Businesskonzept zu haben. Ergo gilt, in den weltweit innovativsten Unternehmen verwalten Manager nicht, sondern gestalten! Das Buch »Gebrauchsanweisung für die Zukunft« ist ein lesenswertes Werk für alle, die ihr Unter-

nehmen fit für die Zukunft machen oder ein Unternehmen gründen möchten, das vom Start weg Erfolg haben soll.



[www.haufe.de](http://www.haufe.de)



**Erfahren, was die Zukunft bringt**

Welt der Fertigung –  
mehr muss man nicht lesen



[www.weltderfertigung.de](http://www.weltderfertigung.de)